

קול קורא להגשת פרסומים לאתר בחברת האדם

בחברת האדם הוא פרויקט ללא מטרת רווח שמטרתו להנגיש לציבור הרחב תכנים מתחום האנתרופולוגיה ומתחומים משיקים. הפרויקט קם בשנת 2013 כדף פייסבוק שבו שותפו ופורסמו כתבות בנושאים אנתרופולוגיים, ראיונות עם אנתרופולוגיות ואנתרופולוגים וטורים פרי עטם, תקצירים נגישים של מאמרים שראו אור בכתבי עת ועוד.

בינואר 2020 קם אתר האינטרנט **בחברת האדם** במטרה להתמקד ביצירת חומרים חדשים בתחומים אלה. מאז עלייתו לאוויר נפתחו באתר כ-20 [בלוגים](#) של אנתרופולוגים ואנתרופולוגיות, ובהם פורסמו עשרות כתבות וטורים אישיים שונים. בנוסף על כך, בפינות הוותיקות [אנתרופולוגיה לשבת](#) ו**מאמרי אורח** מתפרסמים מדי שבוע תקצירי מחקרים מונגשים, כתבות בנושאים אקטואליים, טורים רפלקסיביים על עבודת האנתרופולוגיה ועוד.

פרסומי הפרויקט זוכים כיום לחשיפה רבה בקרב קהלים מגוונים: [לדף הפייסבוק](#) ישנם מעל 7,500 עוקבים, ורבים מפרסומי הדף משותפים גם במסגרות נוספות; [קהילת הפייסבוק](#) של הפרויקט כוללת כ-450 משתתפים ומשתתפות פעילים, מתקיימים בה דיונים ערים על כל פרסום, ונוצרים בה היכרויות ושיתופי פעולה; ו**באתר בחברת האדם** נרשמו עד היום עשרות אלפי כניסות מאז פתיחתו, ופרסומיו שותפו בממות רבות נוספות. הפרויקט גם קישר לאורך השנים בין אנתרופולוגים. ות לעיתונאים. ות, מה שהוביל להשתתפות של הראשונים בכתבות ובפרויקטים עיתונאיים שונים ובכך עזר להנגיש את האנתרופולוגיה בכלל, ואת תחומי המחקר שלהם בפרט, לציבור הרחב.

אנו מזמינות. ים את כל חברי וחברות הקהילה האנתרופולוגית ותחומים משיקים, כולל תלמידי ותלמידות מחקר והעוסקים. ות במקצועות משיקים יישומיים, להשתתף באתר ולפרסם בו תכנים פרי עטם: טורי דעה אישיים, תקצירי מחקרים, חיבורים בנושאים אקטואליים, פרשנויות אנתרופולוגיות לאירועים בארץ ובעולם ועוד. אפשר לפרסם טקסטים אלה תחת בלוג אישי קבוע, או באופן חד-פעמי תחת מדור מאמרי אורח. כמו כן, מדי שבוע מתפרסם תחת המדור אנתרופולוגיה לשבת תקציר מונגש של מאמר או ספר חדש שראה אור לאחרונה, ואנו מזמינים. ות כל מי שפרסמו לאחרונה מאמר או ספר מתחום האנתרופולוגיה או מתחום משיק להשתתף גם במדור זה.

הנחיות הגשה

כדי לשמור על רמה גבוהה ואחידה של הפרסומים בפרויקט **בחברת האדם**, מצורפות להלן הנחיות פרסום והגשה מותאמות למטרות הפרויקט. הנחיות הללו חלות על כל מי שמבקש. תשתף פרסום באתר, בין אם מדובר בפרסום חד-פעמי או בבלוג קבוע. **אנא קראו את ההנחיות בעיון טרם העברת הטקסט לפרסום.**

1. מטרת הפרויקט היא כאמור לשתף חומרים אנתרופולוגיים באופן נגיש לציבור הרחב. על כן, אנא הקפידו כי **שפת הפרסומים תהיה נגישה וברורה ככל האפשר**, בסגנון של טקסט עיתונאי או ספר מדע פופולרי. קחו בחשבון כי לא רק בעלי.ות הכשרה אנתרופולוגית קוראים את הפרסומים הללו, וברצוננו לאפשר גם להם להבין את הדברים ולפתח את הראייה האנתרופולוגית שלהם. להלן כמה דרכים בסיסיות לניסוח טקסט נגיש:

א. בעת שימוש במושגים דיסציפלינריים, חשוב להסביר אותם בקצרה או להשתמש במושגים מקבילים שמוכרים יותר בציבור.

ב. כדאי להמעיט בשימוש במושגים לועזיים ומילים לועזיות, ולהעדיף במקום זאת מילים עבריות (לדוגמה: ריטואל < טקס; לוקאלי < מקומי; וכו').

ג. כדאי להמעיט במשפטים ארוכים (יותר משלוש שורות) ופסקאות ארוכות (יותר מעשר שורות), ובמידת הצורך לחלק לשניים משפט או פסקה ארוכים מדי.

ד. יש להשתמש בהפניות לביבליוגרפיה במקרים נחוצים בלבד. כמו כן יש להשתמש באופן ההפניה המקובל בפרסומים מקוונים – קישור לאתר המקור עם אזכורו. אין צורך להפנות לפרטי הביבליוגרפיה המלאים כמקובל בפרסום אקדמי.

2. **אורך הטקסט – עד 1,000 מילים.** במידת הצורך אפשר לפרסם סדרת כתבות על אותו נושא, שכל אחת מהן באורך זה.

3. אנא הקפידו על **דגש אנתרופולוגי** בפרסומים. גם טקסים שכותבים.ות אנתרופולוגים.ות אינם בהכרח אנתרופולוגיים מטבעם, וחשוב לוודא כי התוכן מציג פרשנות אנתרופולוגית או מוקד אנתרופולוגי לנושא המדובר, שיעזרו גם לקוראים שאינם מהתחום להבין אותו באופן אנתרופולוגי.

4. אנא הקפידו על **הגהה טרם הגשת הטקסט לפרסום**: סימני פיסוק תקינים, היעדר רווחים כפולים, היעדר שגיאות הקלדה וכן הלאה. כל טקסט שמיועד לפרסום זקוק להגהה, ללא קשר לרמת המיומנות של הכותב.ת. יש לציין כי הטקסטים עוברים הגהה נוספת במערכת האתר טרם פרסומם, אך טקסטים שיישלחו ללא הגהה מקדימה יוחזרו לכותב.ת לצורך הגהה טרם בדיקתם.

5. הטקסטים באתר מתפרסמים לרוב בצירוף תמונות. אנא צרפו תמונות רלוונטיות לטקסטים בעת שליחתם לפרסום. על התמונות להיות פתוחות לשימוש חופשי, ויש להימנע מהפרת זכויות יוצרים. להלן הדרכים השונות להשתמש בתמונות באינטרנט ללא הפרת זכויות יוצרים:

א. תמונות שצולמו בידי הכותב.ת או מי ממכריו ואושרו לפרסום. יש לציין את שם הצלמת.ת.

ב. תמונות שנלקחו ממאגרים פתוחים לשימוש, לדוגמה [Pixabay](https://www.pexels.com/), [Unsplash](https://www.unsplash.com/). יש לצרף קישור לדף התמונה במאגר.

ג. תמונות חופשיות לשימוש המוגדרות כרכוש "נחלת הכלל", למשל תמונות ישנות שזכויות היוצרים עליהן פגו. יש לצרף קישור לדף האינטרנט שממנו נלקחה התמונה.

ד. תמונה של הכותב.ת שנלקחה מאוסף פרטי או מפרסום ציבורי כמו גב של ספר. יש לצרף את שם הצלמת.ת במידת האפשר.

כתובת המייל לשליחת פרסומים: behevrat.haadam.posts@gmail.com

בכל שאלה או התייעצות, מוזמנות ומוזמנים בחום לפנות לצוות הפרויקט:

לירון שני – עורך ראשי: liron.shani@mail.huji.ac.il

ניצן לונברג – מנהלת הקהילה בחברת האדם: nitzan.levenberg@gmail.com

אורלי ניטיס יעקובי – אחראית על עריכת פרסומי האתר: orlinitis@gmail.com